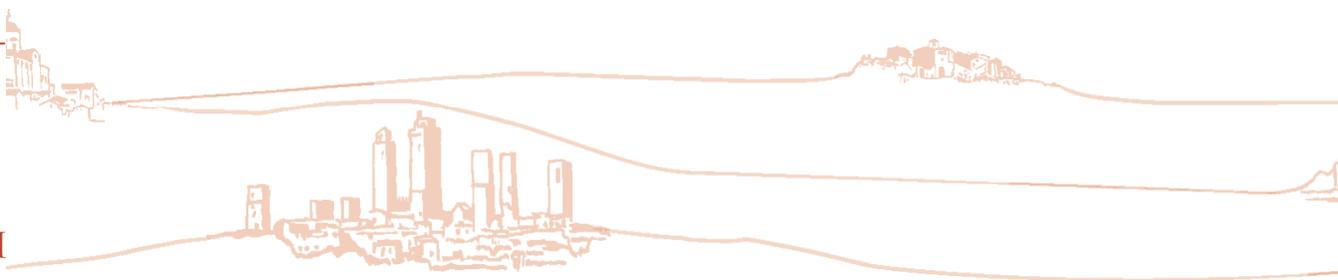




PIANO DI MIGLIORAMENTO MONTESEGALE (PV)

9 APRILE 2015



Comune di Montese

LA CERTIFICAZIONE



La certificazione è un obiettivo per dare **riconoscibilità sociale**, quindi pubblica, riguardo all'impegno dell'Amministrazione e della Comunità locale nel percorrere un itinerario serio e concreto di messa in qualità

Oggetto della certificazione è l'applicazione di un **Piano di Miglioramento quinquennale**, atto a misurare l'impegno nell'applicazione reale di un progetto di miglioramento continuo, secondo un approccio basato sulla sostenibilità



I BENEFICI



- Avere a disposizione uno strumento di gestione strategica integrata
- Incrementare nettamente la propria visibilità e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato (competitivo) delle "Destinazioni territoriali"
- Disporre di un "plus" nella comunicazione istituzionale e sociale
- Incrementare notevolmente la "reputazione" sociale dell'Ente, quale istituzione impegnata e sensibile al miglioramento continuo



LE ATTIVITA'



Fase A) **RICHIESTA**

Fase B) **CONSULENZA** e redazione del Piano di Miglioramento del Borgo

Fase C) **AUDIT**

FASE D) **RILASCIO** DELLA CERTIFICAZIONE

FASE E) **GESTIONE E MANTENIMENTO** DELLA CERTIFICAZIONE E DEL MARCHIO



IL PUNTO DI PARTENZA



- Montesegele possiede un consistente patrimonio di risorse endogene, un'identità culturale ben definita, un ambiente naturale incontaminato, una struttura sociale coesa...
- La consapevolezza di questo patrimonio e del suo valore ha guidato l'Amministrazione di Montesegele in un percorso di sviluppo della propria comunità basato su scelte di sostenibilità...
- La partecipazione attiva e dinamica a reti nazionali considerata dall'Amministrazione come un valore per contribuire a tutti gli effetti a migliorare la vita dei cittadini...



LE RAGIONI



Montesegale:

un Comune fortemente
innovativo di cui si parla e che
incuriosisce...
un Comune "pioniere" nel
contesto dell'Oltrepò pavese...

Borgo Autentico Certificato:

una nuova opportunità per
favorire lo sviluppo e la crescita
della comunità locale



LA PARTECIPAZIONE

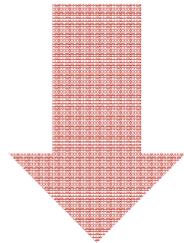


Nel suo **agire** l'Amministrazione ha dedicato particolare attenzione alla trasparenza e alla **partecipazione** dei cittadini all'interno della gestione del Comune, **ascoltando** le istanze dal basso e avendo poi il **coraggio** di "filtrare" le informazioni raccolte per individuare una **vision** territoriale ben precisa e determinata.

IL CONTESTO



®



Spopolamento diffuso ed edificato frammentato in numerosi piccoli nuclei

Conformazione geomorfologica che condiziona lo sviluppo dell'abitato

Struttura produttiva esclusivamente agricola, debole dal punto di vista del reddito e dell'occupazione

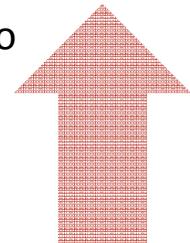
Debolezza del sistema dei servizi relazionata alla struttura socio-economica

Contesto locale che favorisce lo sviluppo di una politica attiva di "destinazione"

Interesse ecosistemico per la ricchezza del mosaico e la diversità delle forme

Percezione da parte degli operatori locali della centralità dell'ambiente nell'economia comunale

Presenza di paesaggi tipici ricchi di elementi connotativi e di componenti naturali



Dipendenza da altri territori dal punto di vista occupazionale e per i servizi.

Rischio di amplificare la marginalità, facendo di Montesegeale un "paese fantasma".

Ruralità come garanzia di presidio e veicolo per processi di sviluppo sostenibile

Assetto ecosistemico come opportunità per un'immagine di territorio attraente



IL MANDATO



Sviluppo Urbano

Welfare di comunità

Agricoltura e sviluppo sostenibile

Promozione cultura e identità

Sviluppo turistico

Opere pubbliche di manutenzione ordinaria e straordinaria

Adozione del Piano di Governo del Territorio

Recupero delle ex-scuole comunali in Frazione Frascati ed in Fraz. Case del Molino

Dispensario farmaceutico

Piano del colore

Laboratorio urbano per il recupero del patrimonio immobiliare privato

Assistenza domiciliare alla persona, telesoccorso e servizio trasporto sociale

Denominazione Comunale (De.Co.) di produzioni locali

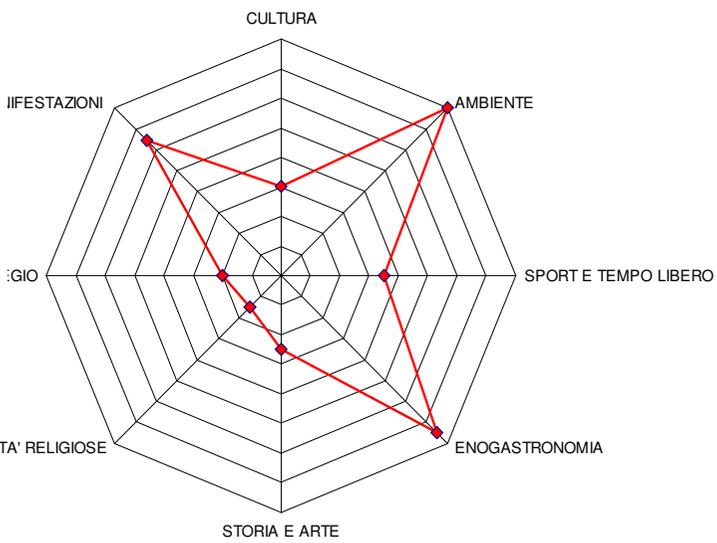
Coordinamento attività associazioni

Eventi ed iniziative culturali

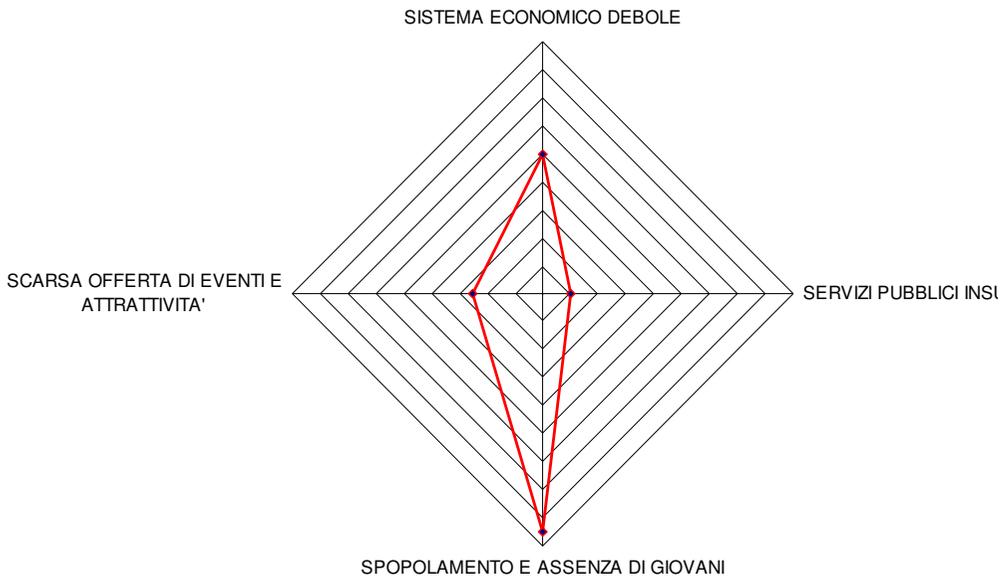
Prospettive di sviluppo in continuità con il passato...



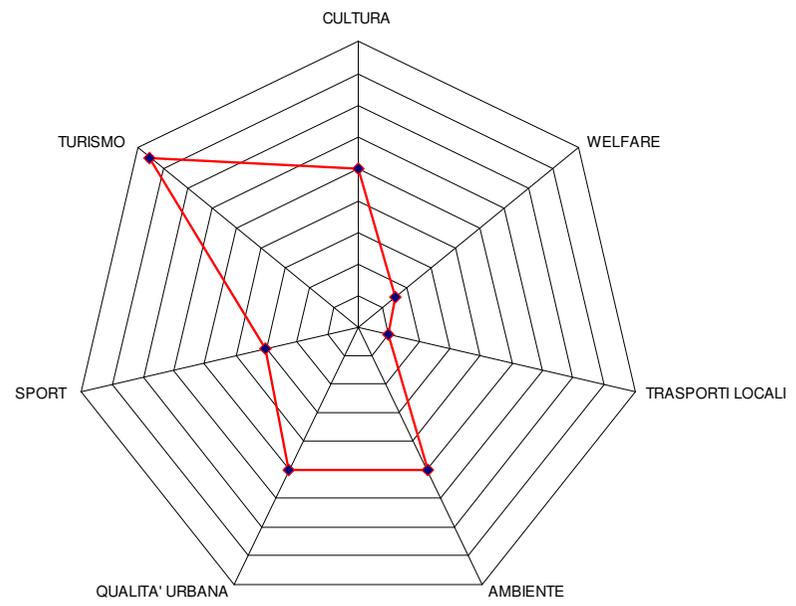
LA PERCEZIONE



Emergenze locali percepite



Elementi identificativi del territorio



Potenzialità su cui investire



LE CONDIZIONI EX ANTE



- Costituzione di un tavolo permanente di **confronto tra tutti gli attori locali**, al fine di maturare la consapevolezza comune e la fattibilità tecnico-operativa delle proposte messe in campo;
- Individuazione da parte dell'Amministrazione di **incentivi e facilitazioni per i cittadini e gli operatori locali** che si volessero rendere protagonisti del processo di miglioramento;
- Consolidarsi della **partecipazione a reti** di carattere regionale e nazionale e a percorsi di collaborazione non solo di livello amministrativi ma anche a livello di associazioni di impresa e del terzo settore;
- Prosecuzione di un azione già avviata finalizzata a creare attenzione e **sensibilità da parte di aziende e professionisti** che sappiano supportare le proposte e le politiche dell'Amministrazione



IL PIANO DI MIGLIORAMENTO



Il Piano di Miglioramento assume come prospettiva strategica “l’incremento della competitività territoriale” attraverso la valorizzazione delle risorse endogene (ambiente, cultura, paesaggio) quale volano per uno sviluppo sostenibile che si declina in tre obiettivi globali:

- centralità dell’ambiente e dell’agricoltura
- rafforzamento degli elementi identitari locali
- fruizione turistica del territorio.

Il tutto condensato nel paradigma strategico:

“Fare divenire Montesegele un luogo che, in futuro, si apra a persone che desiderano visitarlo e viverlo, anche temporaneamente, per turismo o come soluzione residenziale”.

201



PRINCIPI E INDICATORI



**APPROCCIO SMART SMALL COMMUNITY:
SOSTENIBILITÀ ENERGETICA E AMBIENTALE**

DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
URBANA

PROMOZIONE DI UNA COMUNITÀ SEMPRE
PIÙ COESA E SOLIDALE

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO E
DELLA BIODIVERSITÀ

FAR DIVENIRE IL BORGO UNA DESTINAZIONE
TURISTICA, CULTURALE, AMBIENTALE E
PRODUTTIVA: "LA COMUNITÀ OSPITALE"

**Sottoscrizione del Patto dei
Sindaci e realizzazione del PAES**

**Riduzione dei consumi di acqua
potabile e uso sostenibile del ciclo
dell'acqua**

Gestione dei rifiuti - Raccolta
differenziata dei rifiuti

Piano comunale per la riduzione
dei rifiuti

Adozione dell'allegato energetico e
incentivazione dell'edilizia
sostenibile



PRINCIPI E INDICATORI



APPROCCIO SMART SMALL COMMUNITY:
SOSTENIBILITÀ ENERGETICA E AMBIENTALE

**DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
URBANA**

PROMOZIONE DI UNA COMUNITÀ SEMPRE
PIÙ COESA E SOLIDALE

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO E
DELLA BIODIVERSITÀ

FAR DIVENIRE IL BORGHO UNA DESTINAZIONE
TURISTICA, CULTURALE, AMBIENTALE E
PRODUTTIVA: "LA COMUNITÀ OSPITALE"

**Rifunzionalizzazione degli spazi
pubblici**

**Azioni per il "decoro" e il
miglioramento del paesaggio
urbano**

Recupero d'immobili privati nel
centro storico e incentivi per la
riqualificazione architettonica del
patrimonio immobiliare privato

Rigenerazione del patrimonio
immobiliare sottoutilizzato per
nuova residenzialità a favore di
coppie giovani, immigrati, ecc.



PRINCIPI E INDICATORI



APPROCCIO SMART SMALL COMMUNITY:
SOSTENIBILITÀ ENERGETICA E AMBIENTALE

DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
URBANA

**PROMOZIONE DI UNA COMUNITÀ SEMPRE
PIÙ COESA E SOLIDALE**

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO E
DELLA BIODIVERSITÀ

FAR DIVENIRE IL BORGO UNA DESTINAZIONE
TURISTICA, CULTURALE, AMBIENTALE E
PRODUTTIVA: "LA COMUNITÀ OSPITALE"

**Azioni mirate di Politiche a favore
dei giovani e della popolazione
anziana**

Sostegno-animazione-facilitazione
per la nascita di imprese per il
potenziamento dei servizi locali:
"Cooperativa di Comunità"



PRINCIPI E INDICATORI



APPROCCIO SMART SMALL COMMUNITY:
SOSTENIBILITÀ ENERGETICA E AMBIENTALE

DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
URBANA

PROMOZIONE DI UNA COMUNITÀ SEMPRE
PIÙ COESA E SOLIDALE

**TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO E
DELLA BIODIVERSITÀ**

FAR DIVENIRE IL BORGO UNA DESTINAZIONE
TURISTICA, CULTURALE, AMBIENTALE E
PRODUTTIVA: "LA COMUNITÀ OSPITALE"

Produzioni tipiche e di alto valore

Valorizzazione dell'agricoltura di
prossimità



PRINCIPI E INDICATORI



APPROCCIO SMART SMALL COMMUNITY:
SOSTENIBILITÀ ENERGETICA E AMBIENTALE

DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
URBANA

PROMOZIONE DI UNA COMUNITÀ SEMPRE
PIÙ COESA E SOLIDALE

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO E
DELLA BIODIVERSITÀ

**FAR DIVENIRE IL BORGO UNA DESTINAZIONE
TURISTICA, CULTURALE, AMBIENTALE E
PRODUTTIVA: “LA COMUNITÀ OSPITALE”**

**Adottare interventi diretti o
indiretti per incrementare i posti
letto ricettivi**

**Redigere ed adottare il Piano
Comunale dell'Ospitalità**

**Intraprendere azioni concrete per
il raggiungimento dell'obiettivo
del 65% nella raccolta dei rifiuti**

**Promozione di un Sistema di
collaborazione stabile fra
operatori dell'offerta**



MONITORAGGIO



Somministrazione semestrale di un questionario - **CONSAPEVOLEZZA**

Pubblicazione semestrale di una newsletter - **DIFFUSIONE**

Realizzazione semestrale di assemblee - **PARTECIPAZIONE**

Le tre iniziative si susseguono a distanza di due mesi l'una dall'altra e si ripetono ciclicamente ogni 6 mesi, realizzando, così, ogni evento dieci volte nell'arco dei cinque anni di vigenza del Piano di Miglioramento.

Per la realizzazione delle iniziative sarà costituito un Gruppo di Coordinamento, composto da rappresentanti dell'Amministrazione e da cittadini (**COMUNITA' DI CAMBIAMENTO**).

